

NOME: Bruno Ricardo Alves Sousa

MESTRADO EM: Estratégia

ORIENTADOR: Pedro Borges Graça

DATA: 21/12/2015

TÍTULO DA TESE: Criação de uma unidade de *Competitive Intelligence*

RESUMO

O objetivo deste trabalho assenta na criação de um departamento de *competitive intelligence* na empresa Medipeople.

A *competitive intelligence* é a vertente empresarial das informações estratégicas que tem por base o *know-how* dos serviços de informações dos estados – apesar das diferenças existenciais no que toca à recolha de informação e aos princípios éticos que regulam o setor - e que servem de apoio à tomada de decisão.

A criação desta unidade tem como principal objetivo o aumento da competitividade e capacidade de resposta da empresa no seu setor de atividade.

A justificação da criação da unidade surge na sequência de um estudo de mercado efetuado que identificou as forças e fraquezas, ameaças e oportunidades, para além de caracterizar todos os intervenientes no mercado.

Foi elaborado um plano para a criação da unidade, que corresponde a tópicos identificados por autores conceituados desta área e existiu uma focalização na identificação de um plano de *intelligence* pelo qual a unidade se deverá reger, considerando a importância de oferecer alguma autonomia aos seus colaboradores.

Este trabalho de projeto contempla uma solução estratégica elaborada à medida das necessidades da empresa, cujos principais objetivos passam por garantir bases sólidas para o seu desenvolvimento.

Palavras Chave: “Competitive Intelligence”, “Strategic Intelligence”, “Healthcare”, “Outsourcing”.